

JURA
LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME
EDITION 2018



www.jura-tourism.com

ju
ra
LE DÉPARTEMENT

- SOMMAIRE -

Carte d'identité du Jura	p. 2	Les Offices de tourisme	p. 8
Les clientèles	p. 3	Les lieux de visites	p. 9-10
L'offre d'hébergement	p. 4	Les activités de loisirs	p. 11
L'hôtellerie	p. 5	L'emploi touristique	p. 12
L'hôtellerie de plein air	p. 6	Le dispositif Orange Flux	
Les meublés de tourisme	p. 7	Vision Tourisme	p. 13 à 15

L'essentiel...



1 707 000
nuitées dans les hébergements marchands (hôtels, campings, meublés en centrale uniquement)

Près de 105 000 lits touristiques
dont 37 000 en hébergement marchand



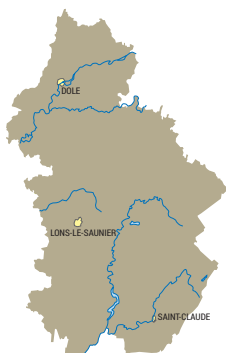
3 200 emplois liés aux activités touristiques en moyenne sur l'année
soit 3,5% de l'emploi total dans le Jura
10,9% de l'emploi touristique en Bourgogne-Franche-Comté

1^{er} département de la région pour l'offre d'hébergements marchands

58^{ème} département pour les nuitées françaises, 4^{ème} département de Bourgogne-Franche-Comté en termes de nuitées françaises marchandes et non marchandes.

Source : Kantar TNS.

- CARTE D'IDENTITÉ -



Superficie 4 999 km²
Densité 52 habitants par km²



260 587 habitants

509 communes

3 communes de plus de 10 000 habitants

- DES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS MULTIPLES -



1 Parc Naturel Régional : Haut-Jura



5 000 km de sentiers balisés dont 700 km en Grande Randonnée



2 000 km de circuits cyclo et plus de 100 km de véloroutes et voies vertes



Environ 450 monuments historiques classés ou inscrits (musées, églises, châteaux, etc..)



2 stations thermales :
Lons-le-Saunier et Salins-les-Bains



3 villes « Stations classées de tourisme » : Clairvaux-les-Lacs, Lons-le-Saunier, Salins-les-Bains



5 Stations Vertes



2 « Plus Beaux Villages de France » :
Baume-les-Messieurs, Château-Chalon



1 station de ski classée : Les Rousses

- LES CLIENTÈLES FRANÇAISES -

L'essentiel...



1 million de voyages
(français de plus de 15 ans)



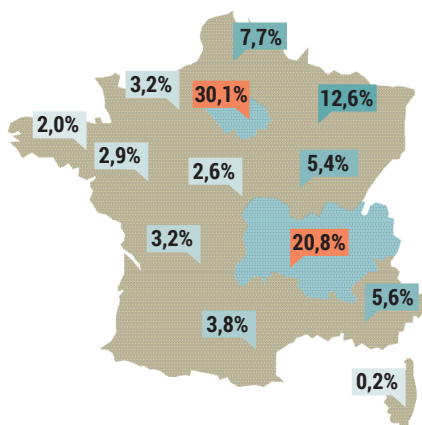
4,6 millions de nuitées
(français de plus de 15 ans)



Durée moyenne
de séjour : **4,4 jours**

Source : Kantar TNS.

- ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS -



Source : Orange Flux Vision Tourisme.

- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES -

L'essentiel...



652 100 nuitées étrangères
en hôtellerie,
campings et meublés
en centrale

PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES :

- hôtellerie : 19,7%
- campings : 49,1%
- meublés en centrale : 12,1%

ENSEMBLE : 38,2%

- NUITÉES : HÔTELS, CAMPINGS ET MEUBLÉS EN CENTRALE DE RÉSERVATION GITES DE FRANCE JURA -

PAYS-BAS 315 200

ALLEMAGNE
110 600



2



1

BELGIQUE
68 800



3

Autres nationalités :

SUISSE 59 500

ROYAUME-UNI 45 800

CHINE 10 000

ESPAGNE 4 900

ITALIE 4 000

ETATS-UNIS 2 600

AUTRES PAYS 30 600

- L'OFFRE D'HÉBERGEMENT -

L'essentiel...



112 hôtels
3 958 lits



59 campings
21 162 lits



963 meublés labellisés*
5 288 lits
1 188 meublés classés*
5 772 lits



268 chambres d'hôtes
labellisées*
735 lits



4 résidences de
tourisme et assimilés
422 lits



33 hébergements
collectifs
3 758 lits

104 950
lits touristiques

64,8%
lits non marchands

13 596
résidences
secondaires



13 596 résidences
secondaires
67 980 lits

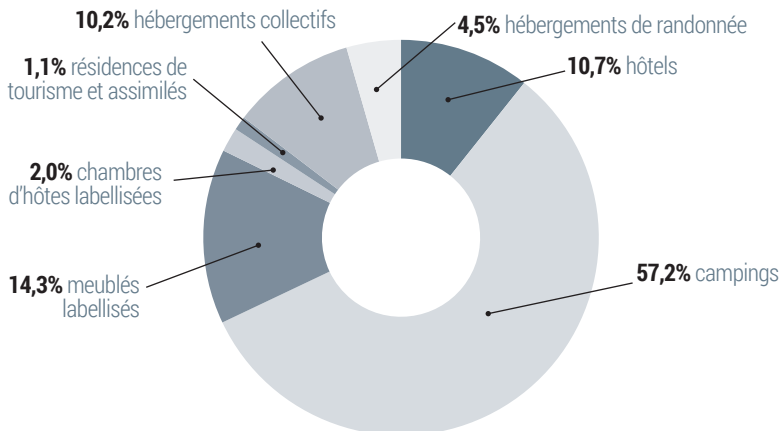


64 hébergements
de randonnée
1 647 lits

*Il existe des meublés labellisés et des meublés classés. Ceux-ci peuvent être labellisés et/ou classés. Il n'est donc pas possible d'additionner ceux dits «classés» et ceux dits «labellisés» pour obtenir un parc global de meublés.
Les meublés labellisés sont ceux qui appartiennent aux labels suivants Gîtes de France, Clévacances, Accueil Paysan, Bienvenue à la Ferme.

Source : INSEE - DGE - Atout France - CDT - Gîtes de France - Clévacances - Accueil Paysan - Bienvenue à la Ferme - Partenaires.

- RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS - CAPACITÉ -



- L'HÔTELLERIE -

L'essentiel...



112 HÔTELS



3 958 lits



518 100 nuitées



Taux d'occupation



Durée moyenne de séjour : **1,50 jour**

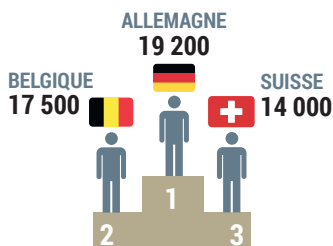


Part des nuitées affaires : **43,2%**

Part des nuitées étrangères : **19,7%**

Source : INSEE - DGE - CRT.

- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -

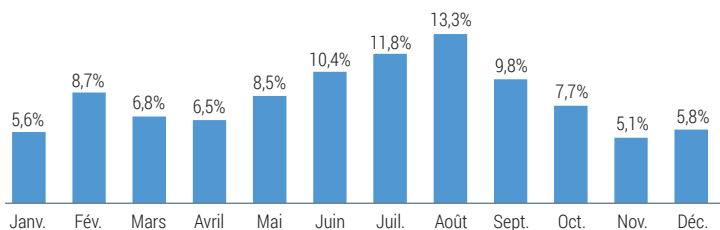


Autres nationalités :

CHINE	10 000
ROYAUME-UNI	8 300
PAYS-BAS	7 000
ESPAGNE	3 200
ITALIE	3 000
ETATS-UNIS	2 600
AUTRES PAYS	17 300

Source : INSEE - DGE - CRT.

- SAISONNALITÉ DES NUITÉES HÔTELIÈRES -



Source : INSEE - DGE - CRT.

- LA FRÉQUENTATION DES HÔTELS -

	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Part des nuitées étrangères	Taux d'occupation
Ensemble	345 100	518 100	1,50	19,7%	51,8%
1-2 étoiles	110 200	166 200	1,51	16,8%	53,2%
3 étoiles	174 100	261 700	1,50	22,3%	60,4%
4-5 étoiles	ND	ND	ND	ND	ND
Non classés	ND	ND	ND	ND	ND

Source : INSEE - DGE - CRT.

- L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR -

L'essentiel...



59 CAMPINGS



21 162 lits



1 097 800 nuitées



Taux d'occupation



Durée moyenne de séjour : **4,33 jours**



Part des nuitées sur emplacements équipés : **43,6%**

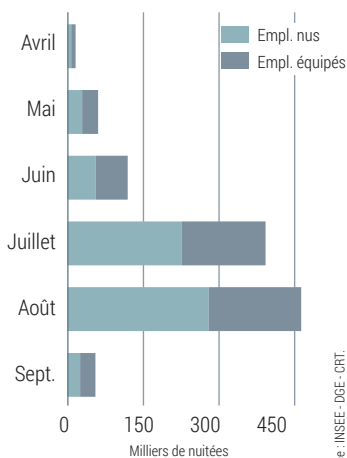
Part des nuitées étrangères : **49,1%**

L'offre présentée ici est issue des bases de données INSEE servant à l'enquête de fréquentation des campings. Il existe d'autres offres de camping alternatives (campings à la ferme, aires naturelles) qui ne sont pas présentées ici.

- LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS -

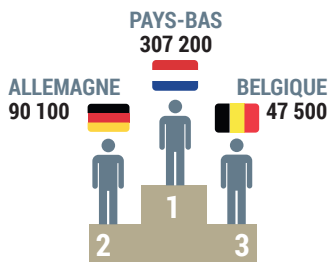
	Campings	Lits	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour	Part des nuitées étrangères	Taux d'occupation
Ensemble	9	21 162	253 500	1 097 800	4,33	49,1%	32,4%
1-2 étoiles	14	2 421	25 500	64 200	2,52	38,3%	21,7%
3-4-5 étoiles	31	16 593	211 700	990 000	4,68	50,3%	35,5%
Non classés	14	2 148	16 300	43 600	2,67	37,8%	18,1%
Emplacements équipés	-	5 280	82 200	478 600	5,82	41,3%	49,6%
Emplacements nus	-	15 882	171 300	619 200	3,61	55,1%	26,6%

- SAISONNALITÉ DES NUITÉES CAMPING -



Source : INSEE - DGE - CRT.

- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -



Autres nationalités :

SUISSE 44 700
ROYAUME-UNI 36 700
DANEMARK 5 400
ESPAGNE 1 500
ITALIE 1 000
AUTRES PAYS 5 100

Source : INSEE - DGE - CRT.

- LES MEUBLÉS DE TOURISME -

L'essentiel...



1 188 MEUBLÉS CLASSÉS
pour 5 772 lits



91 000 nuitées**



Taux d'occupation**



Durée moyenne de séjour :
7,08 jours**

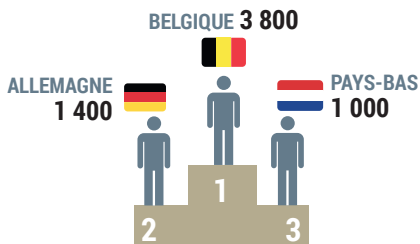


769* GÎTES RURAUX
pour 4 082 lits
(225 Gîtes en centrale de réservation)

Part des nuitées étrangères :
12,1%**

* meublés labellisés Gîtes de France
** centrale de réservation Gîtes de France

- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - NUITÉES -

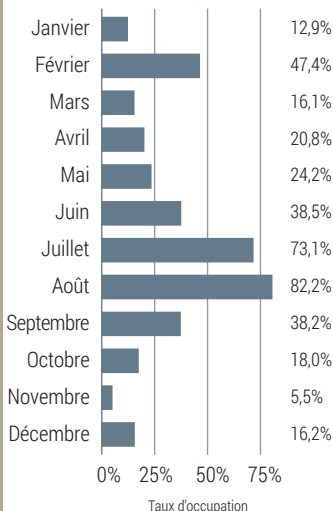


Autres nationalités :

ROYAUME-UNI 900
SUISSE 800
PORTUGAL 600
ESPAGNE 200
AUTRES PAYS 2 300

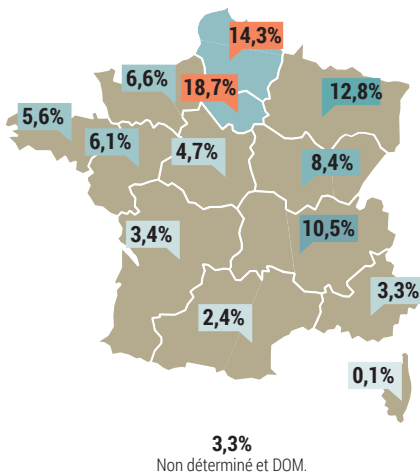
Source : Gîte de France Jura

- TAUX D'OCCUPATION MENSUEL -



Source : Gîte de France Jura

- ORIGINE DES NUITÉES FRANÇAISES -



Source : Gîte de France Jura

- LES OFFICES DE TOURISME -

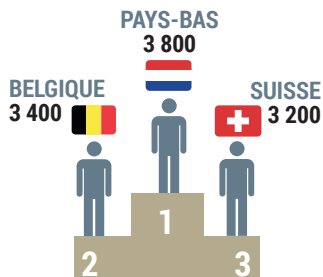
L'essentiel...



11 offices de tourisme
dont 3 offices catégorie 1

188 800 demandes aux comptoirs, dont 10,3% de demandes étrangères

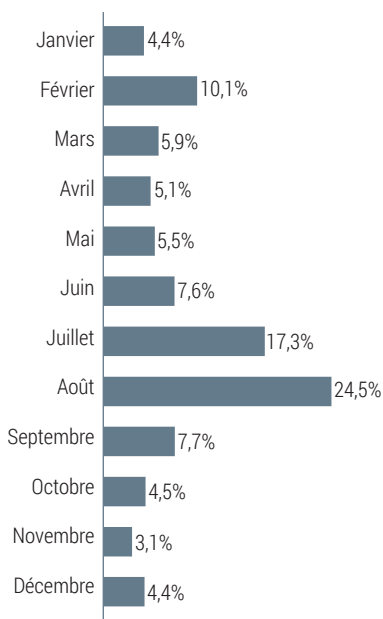
- LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES - DEMANDES AUX COMPTOIRS -



Autres nationalités :

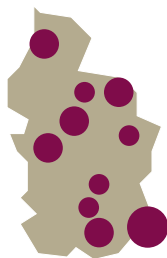
ALLEMAGNE	3 000
ROYAUME-UNI	1 600
ITALIE	200
ETATS-UNIS	100
AUTRES PAYS	2 200

- RÉPARTITION MENSUELLE DES DEMANDES AUX COMPTOIRS -

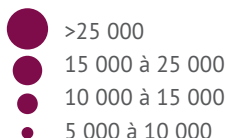


Source : Offices de tourisme

- DEMANDES D'INFORMATIONS AUX COMPTOIRS -



Légende



A noter : seuls les OT recevant plus de 5 000 demandes d'informations aux comptoirs apparaissent sur cette carte

- LES LIEUX DE VISITE -

L'essentiel...



Près de 70 lieux de visite possédant un système de comptage ou une évaluation

5 lieux de visite accueillant plus de 40 000 visiteurs en 2017
2 biens inscrits sur la Liste au Patrimoine mondial de l'Unesco

- LES PRINCIPAUX SITES DE VISITE DANS LE JURA -

	Fréquentation	Gratuit / payant
Cascades du Hérisson - Ménétrux-en-Joux	346 776	Gratuit
Grande Saline / Musée du sel - Salins-les-Bains	63 847	Payant
Grotte - Baume-les-Messieurs	54 500	Payant
Grotte des Moidons - Molain	44 337	Payant
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne	44 125	Payant
Maison de la Haute-Seille - Voiteur	36 762	Payant
Espace des Mondes polaires - Prémanon	31 128	Payant
Musée des Beaux-Arts - Dole	22 149	Payant
Musée des machines à nourrir le monde - Clairvaux-les-Lacs	21 500	Payant
Maison de Louis Pasteur - Arbois	20 158	Payant
Musée de la pipe et du diamant - Saint-Claude	20 154	Payant
Cave d'affinage Juraflore - Les Rousses	18 791	Payant
Domaine viticole Jacques Tissot - Arbois	17 466	Gratuit
Musée de la boissellerie - Bois d'Amont	16 021	Payant
Abbaye - Baume-les-Messieurs	16 000	Gratuit
Villa Palladienne - Syam	15 000	Payant
Maison du Comté - Poligny	13 593	Payant
Jurafaune - Hauteroche	13 085	Payant
Château de Chevreaux - Chevreaux	12 500	Gratuit
Musée de la lunette - Morez	12 260	Payant
Musée de l'Abbaye - Saint-Claude	11 119	Payant
Musée de la Tournerie - Lavans-les-Saint-Claude	10 017	Payant
Château - Arlay	8 295	Payant

* Estimation

	Fréquentation	Gratuit / payant
Baraques bucheronnes du 14 - La Vieille Loye	7 530	Payant
L'atelier des Savoirs-Faire - Ravillolles	5 998	Payant
Musée de la vigne et du vin Château-Pécauld - Arbois	5 509	Payant
Musée des Beaux-Arts - Lons-le-Saunier	5 409	Payant
Maison des Cascades - Ménétrux-en-Joux	5 371	Payant
Maison du Parc - Lajoux	4 447	Gratuit
Musée des Lapidaires - Lamoura	4 104	Payant
EURL Genod-Viou - Saint-Claude	3 938	Payant
Taillerie de Pierres Duraffourg - Bellefontaine	3 881	Gratuit
Ecomusée du Carton / Maison de l'Abeille - Mesnay	3 515	Gratuit
Tabletterie Muyard - Saint-Claude	2 828	Gratuit
Centre de traitement des ordures ménagères - Lons-le-Saunier	2 441	Payant
Maison des Fromages - Les Moussières	2 367	Gratuit
Musée Sarret de Grozon - Arbois	2 179	Payant

Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'Unesco

- musées
- sites industriels et techniques
- sites religieux
- grottes, parcs à thème, transport touristique
- sites historiques (château, citadelle, etc...)
- sentiers, réserves naturelles, maisons de l'environnement

* : estimations

- LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS -

	Fréquentation 2017
Festival No Logo - Fraisans	42 000
Week-end gourmand du Chat Perché - Dole	40 000
Festival IdéKlik - Moirans-en-Montagne	25 000
Festival Cirque et Fanfares - Dole	20 000
Jumping International - Lons-le-Saunier	7 000
Festival de bouche-à-oreille - Petite Montagne	4 341
Festival Noël au Pays du Jouet - Moirans-en-Montagne	4 000
Transjurassienne - Haut-Doubs / Haut-Jura	3 641
Chahut au Château - Gevingey	3 500

Seuls apparaissent dans ces tableaux les sites, lieux de visites et événements nous ayant transmis leur fréquentation ou une estimation pour l'année 2017.

- LES ACTIVITÉS DE LOISIRS -



**5 PARCOURS
DE GOLF**



THERMALISME :
Nombre de cures :
4 729
Journées curistes :
85 122



2 CASINOS :
**214 500 entrées
(2016)**
Produit brut des jeux :
15 422 200 euros (2016)



**45 circuits VTT
labellisés FFC
pour 823 km**

VTT	Circuits	Kilométrage
Jura-Monts-Rivières - Champagnole - Nozeroy - Foncine	26	52
Premier plateau entre Lacs et Vignobles	19	261



7 AOC

**42 vigneronns
labellisés vignobles
et découvertes**



**3 restaurants
étoilés Michelin**
1 restaurant 2 macarons
2 restaurants 1 macaron



VÉLO : 42 km d'eurovélo 6
73 400 passages à Baverans
66 000 passages à Saint-Yllie /
Dole

- LE SKI -



**62 REMONTÉES
MÉCANIQUES**

55 téléskis
4 télésièges
3 tapis roulants



SKI ALPIN :

**4 008 000 euros de chiffre d'affaires
des remontées mécaniques**
234 700 journées de ski (Hiver 2016-2017)



SKI NORDIQUE :

856 600 euros de redevances
161 900 journées de ski (Hiver 2016-2017)

- L'EMPLOI TOURISTIQUE -

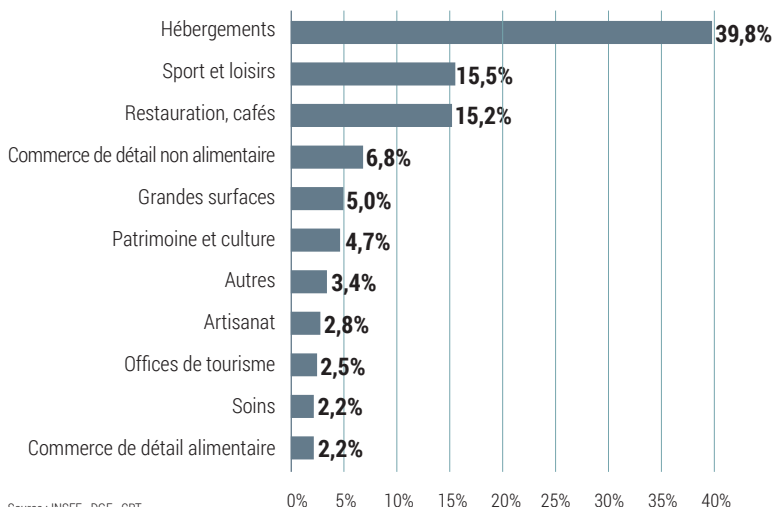
L'essentiel...



3 200 emplois liés au tourisme,
soit 3,5% du total des emplois du
département en moyenne sur l'année

**22,2% d'emplois
non salariés
dans le tourisme**

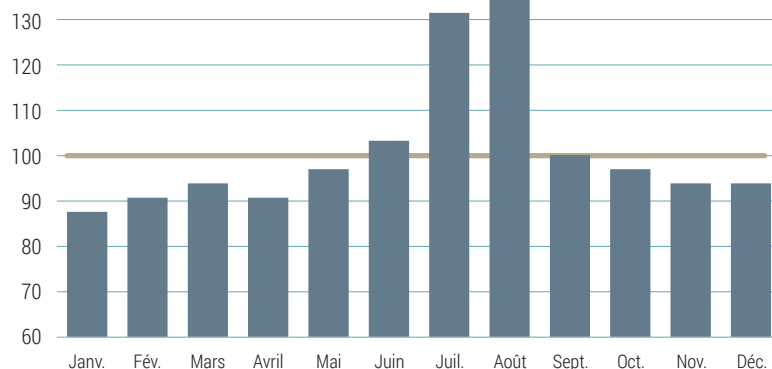
- RÉPARTITION DES EMPLOIS TOURISTIQUES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ -



Source : INSEE - DGE - CRT.

- SAISONNALITÉ DE L'EMPLOI TOURISTIQUE DANS LE JURA -

Indice 100 = moyenne annuelle



Source : INSEE - DGE - CRT.

- UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE LE DISPOSITIF ORANGE FLUX VISION TOURISME -

Flux Vision Tourisme est un dispositif d'observation développé par Orange Labs, qui mesure la fréquentation touristique grâce aux données de téléphonie mobile. Flux Vision Tourisme convertit en temps réel des informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation de zones géographiques pré-déterminées. Les données traitées par Orange restent totalement anonymes. L'outil permet de quantifier la fréquentation touristique d'un territoire en termes d'arrivées, de nuitées, d'excursions, ainsi que de flux entre territoires.

A ce jour, la méthode est encore en cours de développement et certains indicateurs ne sont pas encore suffisamment fiables pour être diffusés en l'état actuel.

Méthode totalement différente des outils présentés dans les pages précédentes, les résultats présentés ci-dessous peuvent ainsi faire apparaître quelques différences avec les résultats mesurés par les outils dits « classiques ».

L'essentiel de Flux Vision Tourisme



8 099 000
nuitées totales

Pression touristique
(moyenne annuelle)
8,5%



5 789 000
nuitées françaises

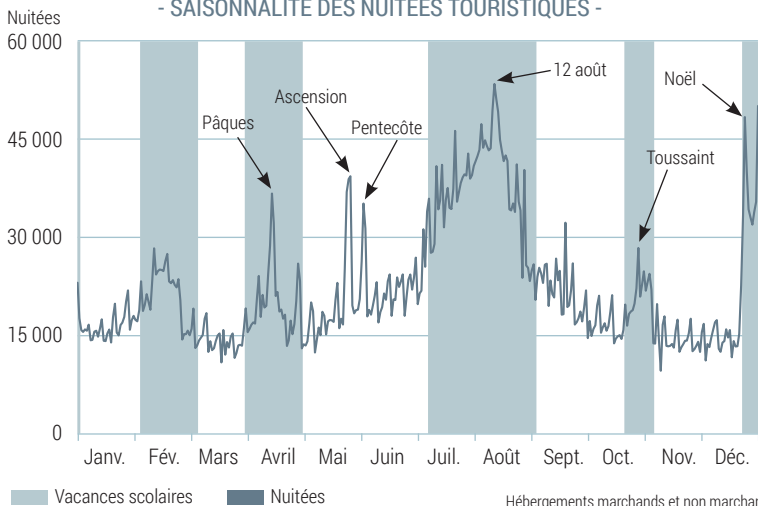
Pic de fréquentation
le 12 août :
53 500 nuitées



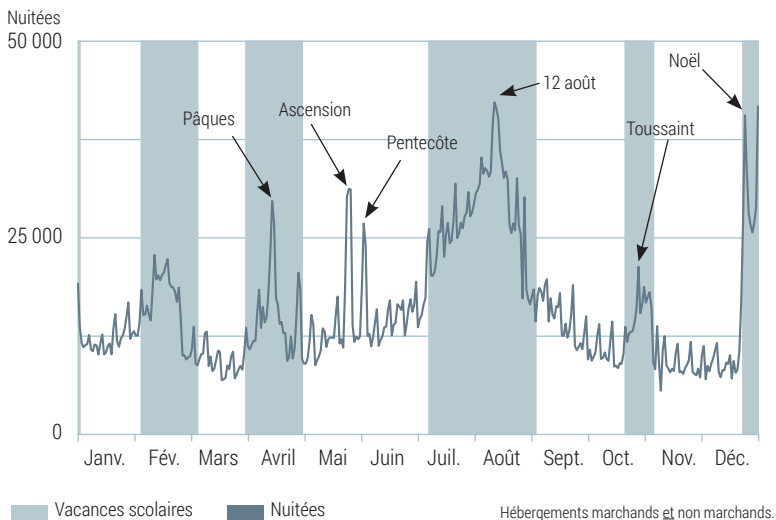
Nombre moyen de
nuitées touristiques
par jour : **22 200**

Pression touristique : rapport entre le nombre de nuitées touristiques et la population d'un territoire. La donnée se lit comme suit : en moyenne annuelle, chaque jour, les touristes présents dans la région représentent 8,5% de la population totale du Jura.

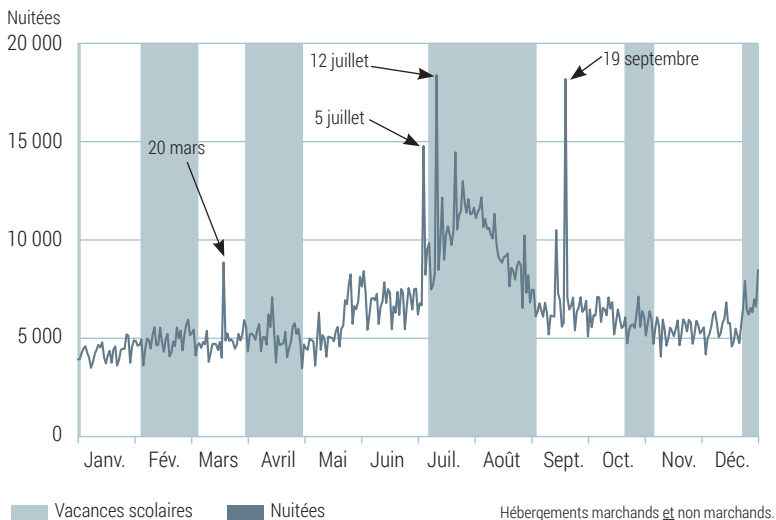
- SAISONNALITÉ DES NUITÉES TOURISTIQUES -



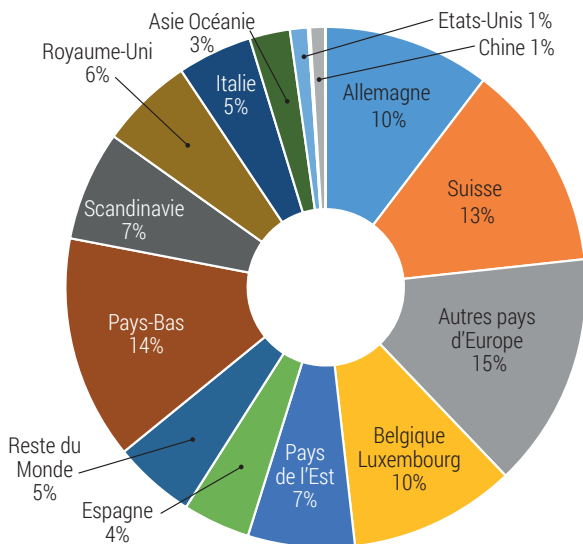
- SAISONNALITÉ DES NUITÉES FRANÇAISES DANS LE JURA -



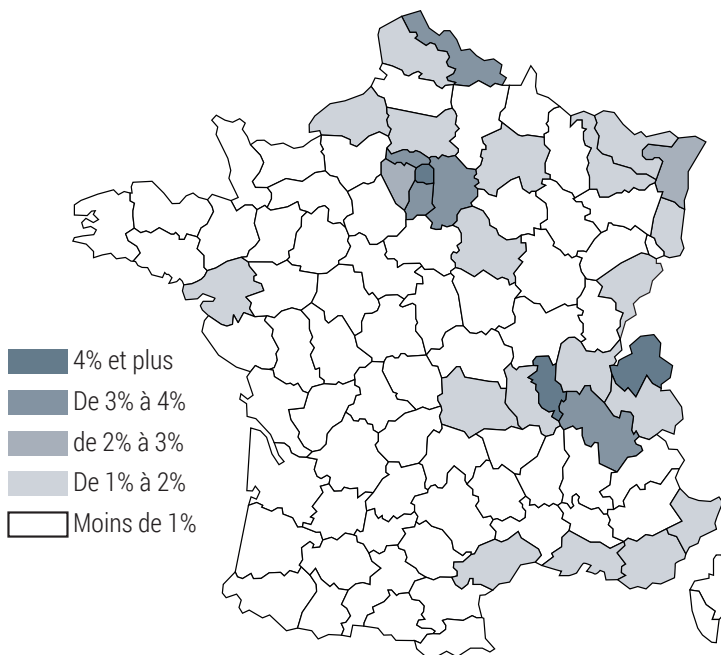
- SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES DANS LE JURA -



- ORIGINE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES -



- ORIGINE DES NUITÉES FRANÇAISES -



QUELQUES DÉFINITIONS :

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale.

Arrivée : une arrivée correspond à un touriste entrant sur un territoire ou dans un hébergement sur une période donnée. Cet indicateur sert, avec celui des nuitées, à calculer la durée des séjours.

Nuitée : elle correspond à la nuit passée par un touriste sur le territoire observé.

Durée moyenne de séjour : elle correspond au rapport entre les nuitées et les arrivées. Elle correspond au temps moyen passé par les touristes sur un territoire ou dans un hébergement. Elle est exprimée en nuits ou en jours.

Taux d'occupation : le taux d'occupation est le rapport entre le nombre d'unités d'hébergements (chambres, emplacements, appartements, etc...) disponibles et le nombre d'unités d'hébergements occupées. Il est exprimé en %.

Lit touristique : c'est l'unité de mesure de l'offre d'hébergements. Elle exprime la capacité d'accueil touristique d'un territoire en nombre de personnes. Selon les hébergements, à défaut de connaître la capacité d'accueil exacte, différents ratios sont communément utilisés :

Hôtellerie, chambres d'hôtes : nombre de lits = nombre de chambres * 2

Campings : nombre de lits = nombre d'emplacements de passage * 3

Meublés de tourisme : nombre de lits = nombre de meublés * 4

Résidences secondaires : nombre de lits = nombre de résidences * 5

Autres hébergements : nombre de lits = capacité d'accueil en personnes

Hébergement marchand : un hébergement marchand (ou commercial) correspond à tout hébergement pour lequel l'utilisation induit une contrepartie financière. Les hôtels, campings, villages et centres de vacances, gîtes d'étape/de groupe, auberges de jeunesse, refuges, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, meublés touristiques sont des hébergements marchands.

Hébergement non marchand : un hébergement non marchand correspond à tout hébergement pour lequel l'utilisation n'induit pas une contrepartie financière. Les résidences secondaires et l'hébergement chez des parents ou des amis sont des hébergements non marchands.



CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE JURA - ÉDITION 2018

CONTACT : Frédéric LAROCHE - Fanny TESSUTO - Thomas BERNOLIN

<http://www.cdt-jura.fr>

Ce document, réalisé par l'Observatoire régional du tourisme Bourgogne-Franche-Comté pour le compte du comité départemental du tourisme du Jura, est issu de la consolidation des données du CRT et du CDT du Jura • Sources : INSEE - DGE - CRT Bourgogne-Franche-Comté - Atout France - Prestataires • Edition 2018

Cette publication a bénéficié du soutien financier du Conseil Régional Bourgogne-Franche-Comté et du Conseil Départemental du Jura.