



CLUB PRO

2024 Par l'Office de Tourisme
Arbois Poligny Salins Cœur du Jura



Rejoignez-nous et participez
au développement du tourisme local !

LA PHILOSOPHIE DU CLUB

L'Office de tourisme Arbois Poligny Salins Coeur du Jura existe sous sa forme actuelle **depuis 2018**. Sa principale mission consiste à **renseigner les touristes** et à **promouvoir la destination**. L'Office est également habilité à accompagner les prestataires touristiques du territoire dans leurs **actions** de **communication**, de **commercialisation** et de **développement**.

Cet accompagnement se décline sous la forme d'une boîte à outils dans laquelle chacun peut venir profiter d'**offres** et de **services** mis en place par l'Office de tourisme.

Ces prestations individuelles et sur mesure seront cependant désormais **réservées aux seuls membres du Club Pro** afin de garantir une visibilité optimale et l'accès à des services dédiés de qualité.

La Communauté de communes et le Comité de direction de l'Office de tourisme souhaitent en effet constituer un réseau dynamique et resserré autour de **valeurs et d'objectifs communs** dont l'Office de tourisme sera le garant, le pilote et le relais pour chacun d'entre vous.

Le détail des prestations et le fonctionnement du Club pro sont détaillés dans ce guide, mais vous pouvez également contacter directement nos équipes sur l'un de nos trois bureaux pour leur poser toutes vos questions.



DES PROFILS VARIÉS

Activités sportives et culturelles, artisanat, producteurs et restauration, hôtels, camping, gîtes de groupes, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, commerces, services, associations, communes, habitants, ...



RETOUR SUR L'ANNÉE 2023

Le nombre d'adhérents continue d'augmenter par rapport à 2022 (+22%) mais les adhésions ont un impact limité sur le budget de l'Office. En 2023, les partenaires ont particulièrement apprécié que leur référencement soit renforcé notamment sur le site internet.

L'OFFICE DE TOURISME

Créé en janvier 2019, à la suite de la fusion des trois anciennes associations, il est aujourd'hui un Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC). Le siège social est basé à Salins-les-Bains.

UNE ÉQUIPE A VOTRE SERVICE

Président

Gilles Poulet (2ème adjoint à la ville d'Arbois)

Comité de direction (CODIR)

composé de 24 élus et 22 socio-professionnels

Directeur

Philippe Markarian

Directrice adjointe

Carole Denetre

Chargée de mission patrimoine

Camille Raulet - camille@cdj-tourisme.com

Coordinateur de la destination

Corentin Tardivel - corentin@cdj-tourisme.com

Chargée de mission relations partenaires

Jodie Grandperrin - jodie@cdj-tourisme.com

Conseillère en séjour, experte rédactionnel

Audrey Tissot - audrey@cdj-tourisme.com

Conseillère en séjour, référente boutique

Clémence Duprat - clemence@cdj-tourisme.com

Conseillère en séjour, référente commercialisation

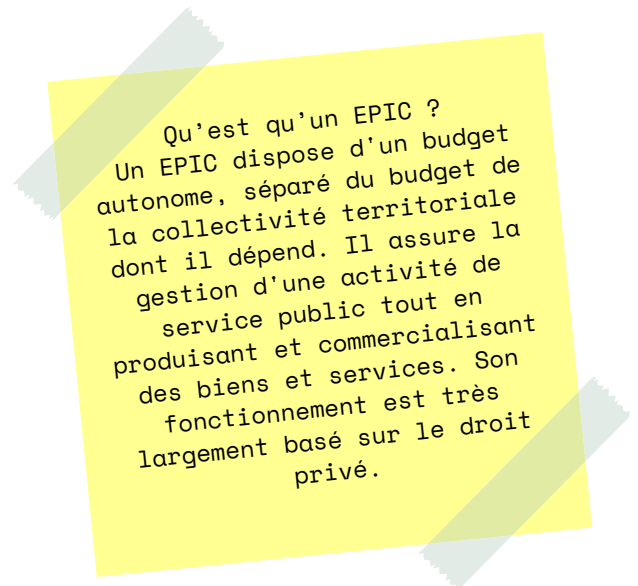
Mathilde Bouquard - mathilde@cdj-tourisme.com

Conseiller en séjour, référent billetterie

Mathis Aquistapace - mathis@aquistapace.com

Conseillère en séjour, apprentie

Charlotte Bertault - charlotte@cdj-tourisme.com



TROIS PRIORITÉS

La première consiste à **accueillir les touristes** sur le territoire. Initialement lieu d'information, l'Office apprend aussi à s'adapter aux demandes, en devenant billetterie, boutique et agence de voyages.

Mais le travail d'un Office démarre bien avant l'arrivée du touriste sur le territoire. En travaillant par exemple à la **notoriété de la destination**.

La troisième mission concerne l'**accompagnement** de nos partenaires. C'est-à-dire de tous les acteurs touristiques du territoire. L'Office de tourisme a un rôle à jouer pour fédérer, mettre en réseau, accompagner et aider chacun dans ses projets.

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

ACCUEILLIR ET INFORMER

Notre Office de tourisme accueille chaque année entre 50 et 60.000 visiteurs dans ses trois bureaux d'information touristique d'Arbois, Poligny et Salins-les-Bains. L'Office développe aussi des accueils hors les murs (pourquoi pas chez vous ?) et l'accueil en distanciel avec mise en place d'un standard téléphonique. Notre objectif est de toujours rester au plus proche des touristes et de nos partenaires, de leurs attentes et de leurs besoins.



La marque Qualité Tourisme™ est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. L'évaluation porte sur plusieurs points: promotion, communication, stratégie d'accueil, boutique, commercialisation, management, engagements, ...



Label obtenu au début de l'été 2023. Une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.



La seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous. Le bureau de Salins-les-Bains est labellisé pour les quatre volets du label: auditif, mental, moteur et visuel.



Trois bureaux ouverts 7j/7j en haute saison



Un numéro de téléphone unique: 03 84 73 01 34



Une messagerie instantanée



Une adresse mail unique: contact@cdj-tourisme.com



Bureau d'information d'Arbois
17 rue de l'Hôtel de Ville
39600 Arbois



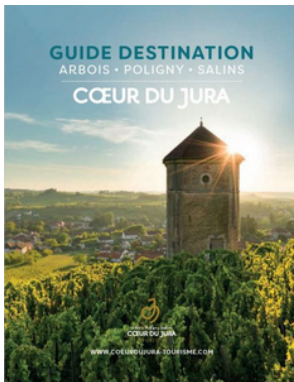
Bureau d'information de Poligny
Place des déportés
39800 Poligny



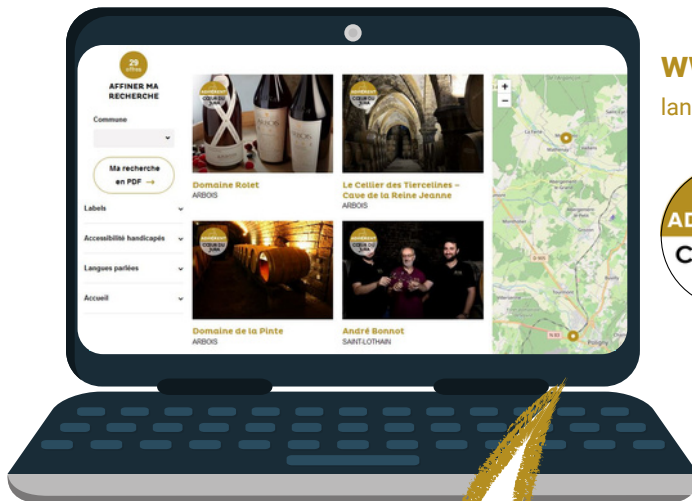
Bureau d'information de Salins
Place des Salines
39110 Salins-les-Bains

PROMOUVOIR ET VALORISER

L'Office de tourisme est en charge de la promotion de la destination Arbois Poligny Salins Cœur du Jura. A travers l'édition de supports numériques ou papiers, la réalisation de films, la participation à des salons, des collaborations avec le CRT et le CDT, l'accueil de journalistes et de blogueurs... Autant d'actions au service de nos partenaires pour faire rayonner le Cœur du Jura, toutes ses offres et ses ressources et améliorer l'attractivité du territoire dans le respect d'un tourisme durable et responsable.



Le guide Cœur du Jura chuchoté est un petit livret qui présente des lieux de visite moins connus et que les habitants gardent généralement pour eux. Ce guide n'est pas en diffusion libre, mais il est disponible sur simple demande à l'Office de tourisme ou auprès des hébergeurs du territoire.

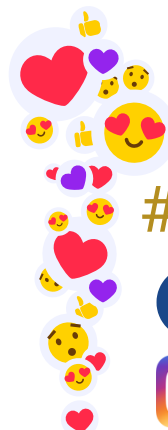


www.coeurdujura-tourisme.com

lancé en 2021



Référencement complet pour les membres du Club Pro
Non-adhérent référencés sous forme de liste.



#COEURDUJURA



6 400 abonnés



3 400 abonnés

ACCOMPAGNER ET CONSEILLER

Au cours des trois dernières années, l'Office de tourisme a mis en place un certain nombre d'indicateurs qui nous permettent désormais de mieux quantifier et évaluer les retombées de l'économie touristique sur le territoire.

Cette connaissance se double d'une expertise pour **vous accompagner dans vos projets** de développement, dans vos réflexions stratégiques, sur votre positionnement ou votre communication. Nous pouvons aussi vous aider à **identifier les aides** qui vous aideront à mettre en œuvre vos projets et monter avec vous vos dossiers de financement. Pour cela, prenez contact avec nous contacter.



BOOSTER LES ANIMATIONS

Les animations sont une activité essentielle pour l'attractivité de la destination. En 2023, l'Office de tourisme a créé un service destiné à booster tous les événements du territoire en accompagnant les porteurs de projets dans leur organisation.

Désormais, ce sont deux animateurs qui sont à votre disposition pour vous aider dans vos actions, que ce soit dans la préparation ou la mise en œuvre.

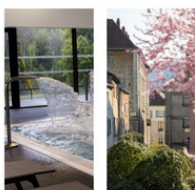
N'hésitez pas à nous contacter pour savoir comment nous pouvons vous être utile et mieux travailler ensemble.



COMMERCIALISER ET VENDRE

La commercialisation de séjours packagés clé en main ou sur mesure, de vos bons cadeaux, la prise en charge de votre billetterie ou la vente de vos produits dans nos trois boutiques, autant de services que l'Office de tourisme peut assurer à votre profit. L'Office de tourisme Arbois Poligny Salins Cœur du Jura est immatriculé par Atout France comme opérateur de voyages et peut donc se substituer à tout partenaire pour construire une offre de séjour et la mettre en vente.

30 000€ de ventes de séjour
13 000€ de ventes billetteries
20 000€ de ventes en boutique



CE QUE VOUS ALLEZ AIMER :

- Les soins aux thermes dans une eau naturellement salée de Salins-les Bains
- Le charme du patrimoine culturel de la cité du sel
- Le confort d'un week-end au calme
- Un site classé patrimoine mondial de l'UNESCO

INCLUS POUR 2 JOURS ET 1 NUIT :

- 1 nuitée
- Petit déjeuner
- Escale aux thermes
- Restauration
- Grande Saline
- Accès espace relaxation



FSE/JCZTHE02



LE CLUB PRO & SES SERVICES



TOP 7 DES RAISONS D'ADHÉRER AU CLUB PRO

- référencement complet sur le site internet
- référencement exclusif dans les guides PDF
- participation aux salons touristiques
- les rendez-vous des partenaires
- mise à disposition de fiches séjours sur mesure
- reportages photos avec des professionnels
- assistance graphisme

Selon les membres du Club pro

LES TARIFS

ADHÉSION AU CLUB PRO

Une adhésion est valable douze mois. Elle correspond à une activité donc à une fiche Décibelles Data. Il est possible d'adhérer pour plusieurs activités.



HÉBERGEMENT

Hôtel, chambre d'hôtes, chambre chez l'habitant, meublé de tourisme, gîte de groupe, camping, ...

100€



ACTIVITÉ TOURISTIQUE, RESTAURANT, PRODUCTEUR & ARTISAN

Musée, location de matériel sportif, domaine viticole, potier, céramiste, chocolatier, fruitière à Comté ou à vinicole, accompagnement sportif, ...

80€



COMMERCE & SERVICE

*Coiffeur, transport, épicerie, boutique, commune, institut de beauté, ...
Référéncé dans "Nos commerçants" sur le site internet.*

40€



Bénéficiez d'une réduction si vous adhérez pour plusieurs activités (-10% pour deux adhésions, -20% pour trois adhésions,)



LE PACK AMBASSADEUR

LES SERVICES INCLUENT:



Vie du Club

- + Invitation aux deux grands Rendez-vous Partenaires (en début et fin d'année)
- + Invitation aux ateliers de travail et aux éduc-tour



Référencement

- + Référencement complet sur notre site internet
- + Référencement sur nos guides thématiques PDF et guides touristiques
- + Accès au référencement sur notre Catalogue Pro Artisans et Producteurs



Promotion

- + Prioritaire sur notre site internet, sur nos réseaux sociaux et newsletter



Commercialisation

- + Prioritaire dans l'élaboration de nos séjours sur mesure



Accompagnement et aide

- + Tarifs préférentiels sur les produits référencés dans le Catalogue Pro
- + Mise à disposition des données statistiques
- + Aide et soutien à l'organisation de vos animations et évènements



LE PACK COMMUNICATION + 50€

LES SERVICES INCLUENT:

Le Pack communication est à ajouter à l'adhésion.



- Portrait personnalisé sous forme d'interview, diffusé sur notre site internet et nos réseaux sociaux - *nombre limité, si possible faire une demande avant le 10 février*




- Co-participation aux salons touristiques, foires et salons
- Déploiement d'un accueil hors-les-murs pendant vos évènementiels - *sous forme de stand, présentation du territoire, jeux, sondage, ...*



- Aide à la conception graphique d'une affiche et d'un flyer - *une création par an*



- Analyse de votre e-reputation 
- Offre de reportage photographique à prix réduit



- Diffusion de vos offres et recherches d'emploi sur notre site internet
- Réduction sur les insertions publicitaires proposées dans nos guides touristiques



- Édition d'une brochure thématique, format PDF sur demande - *en fonction de la faisabilité*



LE PACK DÉVELOPPEMENT + 50€

LES SERVICES INCLUENT:

Le Pack développement est à ajouter à l'adhésion.



- Accompagnement pour vos projets (positionnement, stratégie, étude de marché)



- Aide à la recherche de financement



- Invitation aux ateliers de formation (trois par an) - à définir en fonction de la demande de nos partenaires: chèques vacances, réseaux sociaux, ...



- Délégation de billetterie et mise en vente dans nos trois bureaux - possibilité de créer une affiche ou un flyer.



- Création et commercialisation d'un pack séjour (1 activité + 1 restaurant + 1 hébergement) conçu par nos soins et déclinable en bon cadeau - cette offre ne sera pas diffusée sur notre site internet, elle permet de proposer un séjour clef en main à vos clients.





*Musée d'Art Hôtel
Sarret de Grozon*



Journée Partenaires



Fort Belin



Grand Hôtel des Bains



Passage secret



Eglise Saint-Just

L'AGENDA DU CLUB PRO

L'OCCASION DE DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU, VOS PROJETS,
VOS CONNAISSANCES ET D'ÉCHANGER DES IDÉES !




D'autres rendez-vous pourront être ajoutés. Les dates des rendez-vous pourront changer.

Vous recevrez une invitation pour chaque événement précisant le programme, date, heure et lieu de rendez-vous.

Nous sommes toujours à la recherche de lieux et d'activités pour les rendez-vous du Club, n'hésitez pas à vous proposer !
(pour un atelier, une visite, une présentation d'une nouveauté, ... le nombre de participants peut être limité).



DEVENEZ MEMBRE DU CLUB PRO !

- ① Téléchargez et complétez le bulletin d'adhésion dans la rubrique "Club Pro" de notre site internet.
- ② Procédez au règlement de votre ou vos adhésions:
 - par carte bancaire dans l'un de nos trois bureaux
 - Par virement:
IBAN: FR76 1007 1390 0000 0020 0179 062
BIC: TRPUFRP1
- ③ Envoyez votre bulletin d'adhésion par mail ou courrier à l'un de nos trois bureaux.
- ④ Mettez à jour les informations contenues dans votre ou vos fiches Décibelles Data.
- ⑤ Informez-nous de vos actus de l'année et périodes d'ouverture.
- ⑥ Si vous souhaitez créer une animation, vous lancer dans un nouveau projet ou si vous avez des questions: contactez notre équipe ! 



RÉFÉRENTE DU CLUB

Jodie Grandperrin

Chargée de mission relations Partenaires
jodie@cdj-tourisme.com



03 84 73 01 34



contact@cdj-tourisme.com



www.coeurdujura-tourisme.com



Arbois Poligny Salins
COEUR DU JURA
TOURISME

**Bureau d'information
touristique d'Arbois**

17 place de l'hôtel de ville,
39600 Arbois

**Bureau d'information
touristique de Poligny**

20 place des déportés,
39800 Poligny

**Office de tourisme
de Salins-les-Bains**

place des Salines,
39110 Salins-les-Bains